

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DE SHUSHUFINDI****INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
2017****BASE LEGAL:****Ley Orgánica de Comunicación**

**Art. 95.-** Inversión pública en publicidad y propaganda.- Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

La falta de cumplimiento de esta obligación por parte del titular de cada institución pública se sancionará por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con una multa equivalente al 35% del total de la remuneración mensual de este funcionario, sin perjuicio de que se publique el informe en el plazo de treinta días.

El incumplimiento del deber de publicar el informe en el plazo de treinta días, señalado en el párrafo anterior, será causal de destitución del titular de la institución.

**Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación**

**Art. 70.- Informe de las entidades públicas.-** Para cumplir la obligación establecida en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las entidades del Sector Público incluirán en su informe anual de rendición de cuentas, el listado de los medios de comunicación en el que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaje; la cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales; la cantidad de espacio pautado en medios impresos; la indicación del porcentaje del presupuesto de pautaje que se destinó a medios de comunicación locales o regionales y el porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional. Esta información será, además, consolidada en un informe autónomo que se publicará en la página web de cada institución hasta el 31 de enero de cada año.



**INFORME PAUTA DE PUBLICIDAD 2017**

**RADIO**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70  
REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

PROVEEDOR	COBERTURA	MEDIO	ESPACIO	PRODUCTO	VALOR INCLUYE IVA
Bairon Moreira Vargas ECOMUNICACIONES	PROVINCIAL	RADIO SUCUMBÍOS	593 CUÑAS DE 40 SEGUNDOS	OBRAS DEL GADMSFD	4.786,22
	PROVINCIAL	RADIO SUCUMBÍOS	6 HORAS INFORMES DE GESTIÓN	OBRAS DEL GADMSFD	2.838,60
	PROVINCIAL	RADIO ECUADOR	594 CUÑAS DE 40 SEGUNDOS	OBRAS DEL GADMSFD	4.794,29
	PROVINCIAL	RADIO ECUADOR	6 HORAS INFORMES DE GESTIÓN	OBRAS DEL GADMSFD	2.838,60
	CANTONAL	RADIO LA MEGA STATION	593 CUÑAS DE 40 SEGUNDOS	OBRAS DEL GADMSFD	4.786,22
	CANTONAL	RADIO LA MEGA STATION	6 HORAS INFORMES DE GESTIÓN	OBRAS DEL GADMSFD	2.838,60
	PROVINCIAL	RADIO CANELA	809 CUÑAS DE 40 SEGUNDOS	OBRAS DEL GADMSFD	6.529,60
Wendy Obando RADIO LA MEGA	CANTONAL	RADIO LA MEGA STATION	64 MICROINFORMATIVOS RADIALES DE 2 MINUTOS	OBRAS DEL GADMSFD	1.075,20
				<b>TOTAL</b>	<b>30487.33</b>

*[Firma manuscrita]*


**INFORME PAUTA DE PUBLICIDAD 2017**
**MEDIOS IMPRESOS**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

 LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70  
 REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

PROVEEDOR	COBERTURA	MEDIO		PRODUCTO	VALOR INCLUYE IVA
María Valentina Santos PGV PUBLICIDAD	NACIONAL	REVISTA EKOS	DOBLE PÁGINA	PROMOCIÓN DE TURISMO	3.218,90
	REGIONAL	BORDE DEL CAMPO	DOBLE PÁGINA	PROMOCIÓN DE TURISMO	2.145,94
	PROVINCIAL	INDEPENDIENTE	4 MEDIAS PÁGINAS	OBRAS DEL GADSH	4.286,40
	LOCAL	MIRAME	3 PÁGINAS	OBRAS DEL GADSH	4104,00
EDITORIAL MINOTAURO DIARIO	NACIONAL	LA HORA	6 CUARTOS DE PÁGINAS	LICITACIÓN Y CONVOCATORIAS	2603.52
				<b>TOTAL</b>	<b>16.358,76</b>



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DE SHUSHUFINDI**



**INFORME PAUTA PUBLICIDAD 2016**

EXTRACTO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
Radio:	4	30487.33	2589 CUÑAS MAYOR A 40 SEGUNDOS Y 18 HORAS DE INFORMES DE GESTIÓN	100%	0%
Prensa:	2	16.358,76	10 PÁGINAS Y MEDIA	64%	36%

Lic. Víctor Mora Pazmiño  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL

