

INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
2018

## BASE LEGAL:

## Ley Orgánica de Comunicación

**Art. 95.-** Inversión pública en publicidad y propaganda.- Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

La falta de cumplimiento de esta obligación por parte del titular de cada institución pública se sancionará por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con una multa equivalente al 35% del total de la remuneración mensual de este funcionario, sin perjuicio de que se publique el informe en el plazo de treinta días.

El incumplimiento del deber de publicar el informe en el plazo de treinta días, señalado en el párrafo anterior, será causal de destitución del titular de la institución.

## Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación

**Art. 70.- Informe de las entidades públicas.-** Para cumplir la obligación establecida en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las entidades del Sector Público incluirán en su informe anual de rendición de cuentas, el listado de los medios de comunicación en el que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaje; la cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales; la cantidad de espacio pautado en medios impresos; la indicación del porcentaje del presupuesto de pautaje que se destinó a medios de comunicación locales o regionales y el porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional. Esta información será, además, consolidada en un informe autónomo que se publicará en la página web de cada institución hasta el 31 de enero de cada año.



INFORME PAUTA PUBLICIDAD 2018  
RADIO

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN LOS QUE SE PAUTARON  
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70. REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE  
COMUNICACIÓN

CONCESIONARIO O PROVEEDOR	COBERTURA	MEDIO	ESPACIO	PRODUCTO	VALOR INCLUIDO IVA
Obando Espinoza Elizabeth	Cantonal	Radio Mega	114 difusiones de microinformativos de 2 minutos	Difusión de los Proyectos de la II Etapla del Plan Maestro de Alcantarillado Sanitario y Pluvial de la Ciudad de Shushufindi.	1.915,20
ECOMUNICACIONESGM S.A	Provincial	Radio Sucumbíos	1. 640 difusiones de microinformativos de 2 minutos (410 difusiones por radio)	Difusión de la Publicidad Comunicacional Sobre el Trabajo del Gobierno Municipal de Shushufindi	40.409,60
		Radio Ecuador			
		Radio Mega			
		Radio Canela			
<b>TOTAL</b>					<b>42.324,80</b>


**INFORME PAUTA PUBLICIDAD 2018  
PRENSA**

PROVEEDOR	COBERTURA	MEDIO	ESPACIO	PRODUCTO	VALOR INCLUIDO IVA
Ediciones Imagen Amazónica. AMAGZONICA CIA.LTDA	Regional	Periódico Independiente	12 publicaciones de 14cm X 4.5cm	12 publicaciones de extractos enviados por SENAGUA. Dentro del proceso de aprovechamiento del uso del agua para los proyectos de las comunidades, 29 de Marzo, Gran Vía San Antonio, 2 de Noviembre, Cerro Azul y Yamanunka	672,00
Ediciones Imagen Amazónica. AMAGZONICA CIA.LTDA	Regional	Periódico Independiente	6 publicaciones de 14cm X 4.5cm	6 publicaciones de extractos enviados por SENAGUA. Dentro del proceso para obtener la autorización y aprovechamiento del uso del agua para los proyectos de las comunidades Bellavista y la Primavera	336,00
<b>TOTAL</b>					<b>1.008,00</b>

30



INFORME PAUTA PUBLICIDAD 2018  
EXTRACTO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO INCLUIDO IVA	CANT. DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
Radio	4	42.324,80	1754 difusiones de 2 minutos	100%	0%
Prensa	1	1.008,00	18 publicaciones de 14cm x 4.5cm	100%	0%



*Víctor Mora Pazmiño*

Lic. Víctor Mora Pazmiño  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

40